LORENA ORRACA

ARI SOC

NOMBRE COMPLETO: Lorena Orraca / Arie Socorro

ESTUDIOS: Lorena: Estudié la carrera de comunicaciones

Arie: La carrera de comunicaciones y un diplomado en apreciación cinematográfica en la Ibero.

TÍTULO CORTOMETRAJE: "Ayer, Hoy, y Siempre..."

DURACIÓN: 3 minutos y medio

FECHA Y LUGAR DONDE PODRÁ SER VISTO:

En internet, a partir del 8/08/08.

¿Cómo es que Nike los seleccionó para este trabajo?

Fuimos recomendados por diferentes amigos y colegas.

¿Qué retos les planteó el cortometraje?

El encontrar la historia que nos pareciera adecuada y con la cual nos sintiéramos identificados. Y que al mismo tiempo cumpliera con los lineamientos del brief.

¿Por qué sugirieron la historia planteada en

Porque nos pareció una historia con alto contenido emocio de un modelo clásico nos sentimos identificados y volvem de los primeros tenis Nike que alguna vez tuvimos.

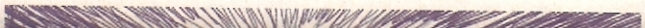
¿Qué los inspiró a desarrollar esa historia?

Que ambos tuvimos el modelo Cortez hace algunos años mercado, y ahora lo hemos vuelto a comprar porque son día se sienten nuevos.

¿De qué manera Nike ha influido en su vida, que tengan con la marca?

Sí, todos nuestros recuerdos tienen que ver con que fuer marca que llamaron la atención a un nivel que no se usa hacer deporte, si no como parte de la moda cotidiana. A que los zapatos nunca me han gustado y siempre he pref me llevaba el mismo par de tenis a cualquier reunión, lo c visto. Lore: mis primeros tenis significativos que recuerd Nike Cortez blancos con la paloma roja. Los cuidaba y q importante y significativo en mi vida.

RODRIGO MADRAZO



¿Cómo es que Nike te seleccionó para este

Soy director de Mr. Woo y hablando con la gente de Nike proyecto y vimos que sus ideas encajaban con el estilo de

¿Qué retos te planteó el cortometraje?

Todo fue bastante rápido. En realidad, las cosas se dieron